



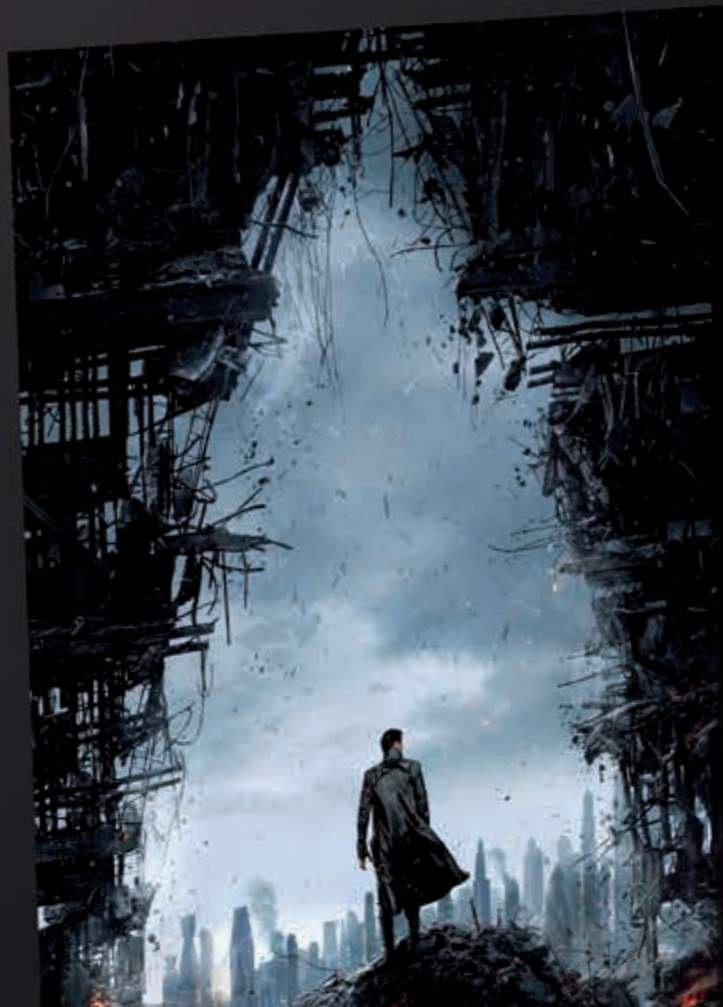
BLICKFANG

Ganz einfach zeigen, was läuft.

In exzellenter Qualität. Bei geringstem Aufwand.
Mit schüttlercinema®.



schüttlercinema®



ÜBERZEUGUNGSTÄTER

Sprechen Sie Ihre Kunden an.

Werben Sie flexibel und zielgruppengenau: Mit schüttlercinema® transportieren Sie stets aktuelle und perfekt auf Ihre Kunden abgestimmte Inhalte. Plakate, Bewegtbilder und Werbung lassen sich ganz nach Bedarf kombinieren.

 schüttlercinema®

VERFÜHRUNGSKÜNSTLER

Generieren Sie zusätzlichen Nutzen.

Wechselnde Inhalte auf gleicher Fläche schaffen nicht nur mehr Aufmerksamkeit, sondern geben Ihnen die Möglichkeit, zusätzliche Umsätze zu generieren. Erlaubte ein einfacher Ausstellungsrahmen bisher nur die Präsentation eines einzelnen Plakats, können Sie mit schüttlercinema® sowohl unterschiedliche Botschaften transportieren, als auch ganze Werbespots einbinden, um so Ihre Werbeeinnahmen nachhaltig zu steigern.

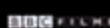
"Michelle Williams ist makellos,
brillant und faszinierend.
Ich könnte mir keine bessere
Besetzung für die Rolle einer
Ikone vorstellen."
VANITY FAIR



my week with

MARILYN

ASDOT ELITE FILMVEREIN | THE WEINSTEIN COMPANY und BBC FILMS | PRÄSENTATION IN ZUSAMMENARBEIT MIT LIPSYNC PRODUCTIONS und TRADEMARK FILMS | PRODUKTION
MICHELLE WILLIAMS KENNETH BRANAGH EDDIE REDMAYNE "MY WEEK WITH MARILYN" DOMINIC COOPER JULIA ORMOND ZOE WANNAMAKER und EMMA WATSON und JUDY DENCH
MUSIC BY NINA GOLD, COSTUME DESIGNER DEBORAH ADJILA, HAAR TRICIA WOOD, MAKEUP JENNY SHIRORE, KOSTÜME JILL TAYLOR, STYLING MAGGIE ROOFORD, DANA SANDO, TITEL DESIGN ALEXANDRE DESPLAT, DRUCKWERK CONRAD POPE
DIREKTOR DER FOTONAHMUNG MICHELLE WILLIAMS, SCHAUSPIELER ADAM RECHT, SCHAUSPIELER DONAL WOODS, QUARTIER BEN SMITHARD, EXECUTIVE PRODUCER MARK COOPER, EXECUTIVE PRODUCER COLIN CLARK
REDUKTION JAMIE LAURENSEN, SIMON CURTIS, NIAN MACLAGGART, CHRISTINE LANGAN, BOB WEINSTEIN, KELLY CARMICHAEL, EXECUTIVE PRODUCER ADRIAN RODGERS, PRODUCED BY DAVID PARFITT, HARVEY WEINSTEIN, MIT SIMON CURTIS
BASIEREND AUF DEM TATSACHENBERICHT "MEINE WOCHE MIT MARILYN" VON COLIN CLARK - ERSCHEINT IM MÄRZ 2012 IM SCHIRMER/MOSEL VERLAG.



www.MyWeekWithMarilyn.de



ALLESKÖNNER

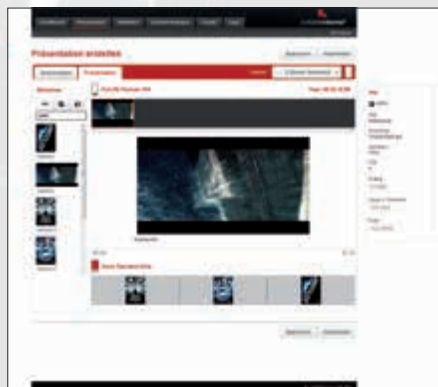
Zahllose Möglichkeiten stehen Ihnen offen.

Animierte Plakate, Kinotrailer, Werbespots, Filme, Informationstexte – es gibt nichts, was Sie nicht über schüttlercinema® zeigen könnten. Unterschiedliche Displaygrößen ermöglichen es Ihnen, das für den jeweiligen Standort ideale Format einzusetzen – sowohl Innen als auch Außen. Über die Kombination mehrerer Monitore lassen sich auch großformatige Motive und Filme vorführen, per Splitscreen verschiedene Informationen gleichzeitig präsentieren. Über das individuelle Design können Sie die Displays zudem ganz dem CI Ihres Unternehmens anpassen.

SELBSTLÄUFER

Erleben Sie eine verblüffend leichte Handhabung.

Bespielen Sie Ihre Displays jederzeit und von jedem Standort aus neu – ohne Zeitverlust. Das browsergestützte, bedienerfreundliche Interface erlaubt es Ihnen, ohne Verzögerung einzelne oder alle Ihre Monitore mit wenigen Mausklicks mit frischen Inhalten zu versorgen.



MARVEL
MAN 3

2013
3.0.0.0.0.0.0

MARVEL



arcinema®



MULTITALENT

Nutzen Sie Einsatzmöglichkeiten ohne Grenzen.

In Kinos und Theatern, Clubs und Konzerthallen, Ladengeschäften und Einkaufszentren, Sportstätten und Museen. Ob als Werbe- oder Informationsfläche, als Leitsystem oder zur Unterhaltung Ihrer Kunden: die Einsatzmöglichkeiten von schüttlercinema® sind praktisch unbegrenzt. Indoor wie Outdoor.



ARBEITSTIER

Innovative Zukunftstechnologie aus Deutschland.

Bildschirmgrößen: 27 - 82" (Sondergrößen auf Anfrage)

Full HD

LAN / WLAN fähig

Zweischicht- Sicherheitsglas (individuell bedruckbar)

Browserunabhängige Content Mangement Software

Indoor- / Outdoor einsetzbar

Stoßsicheres und bruchfestes Gehäuse




schüttlercinema®



schüttler**cinema**®

schüttlercinema®

Sulzbrunnenstr.11
74564 Crailsheim
Germany

T +49(0) 7951 27894 0
F +49(0) 7951 27894 80

info@schuettlercinema.com

www.schuettlercinema.com

schüttlercinema® ist eine Marke der Schüttler-Technik GmbH.

Konzept, Redaktion & Gestaltung: Leuchtameisen | Kommunikations-Kooperative - leuchtameisen.de
Fotografie: Marc Gilardone - gilardone.de
Verwendung der Plakatmotive mit freundlicher Genehmigung von Sony Pictures, Ascot Filmverleih und Universal Pictures.